

Marketing digital : MV Group gagne en expertise avec l'arrivée de David FLOURIOT, son nouveau Directeur Data et IA, et la création d'un poste de Responsable IA

Alors que le volume des données traitées par les entreprises double tous les deux ans ([source](#)), la course à la data et à l'IA est devenue une réalité incontournable quand il s'agit de mettre en place une dynamique concurrentielle. Pourtant, lorsqu'on se penche sur un marché, on observe que les organisations sont entravées par divers obstacles tels que le déficit de compétences, les problèmes d'accès aux données et les lacunes organisationnelles.

Une situation qui n'est pas une fatalité ! Même si cet écosystème évolue très vite, chaque structure, avec le bon accompagnement, peut réaliser des progrès à tous les niveaux, que ce soit dans l'exploitation traditionnelle des données ou à travers les opportunités offertes par l'intelligence artificielle.

Depuis 2017, MV Group a pris une longueur d'avance dans la Data avec le rachat d'Avanci et du groupe NM Data. C'est d'ailleurs pour cela que **David Flouriot devient le nouveau Directeur Data et IA de MV Group, le premier groupe indépendant en marketing digital en France.**

Après plusieurs expériences variées au sein de grands groupes français, David a été attiré par la promesse d'un défi stimulant dans un environnement plus familial et collaboratif avec une vision partagée et commune. *"J'ai été séduit par la perspective de contribuer à une équipe agile, prête à se réinventer à chaque instant, un peu comme un village gaulois résolument moderne"*, précise-t-il.

Un mois après sa prise de fonction, il annonce le recrutement d'un Responsable IA et dévoile les prochaines innovations qui vont impacter positivement les performances des entreprises.



M V G R O U P
LE DIGITAL AVEC DU COEUR



Démontrer la puissance de l'exploitation de la data et de l'IA par la preuve

La force de MV Group ? Disposer d'Avanci, une filiale ayant déjà une solide culture de la Data et intégrant l'IA pour améliorer les performances des clients et accroître la productivité dans chaque filiale du groupe.

David Flouriot va donc bénéficier d'un environnement opérationnel pour adapter les services du groupe aux besoins de ses clients. Avec un objectif : les aider à **tirer**

parti de leurs données pour développer leur business. L'idée est d'offrir une approche continuellement orientée solution, tout en étant réaliste et pragmatique. Pour relever ce challenge, David compte s'appuyer sur le **triptyque compétences, travail d'équipe et innovation.**

La data va jouer un rôle de plus en plus central dans la stratégie globale de MV Group. En effet, elle représente un véritable moteur de croissance, de différenciation et de création de valeur pour nos clients, dans toutes nos filiales. Elle répond donc à tous les enjeux business.

Des innovations très concrètes au service des entreprises

Dans le mois qui a suivi sa prise en fonction, David Flouriot a déjà lancé plusieurs initiatives basées sur la data et l'IA afin d'accompagner efficacement les entreprises :

Étude Flash

Pour livrer rapidement des premiers insights à ses clients, MV Group va réaliser des études flash sur des premiers jeux de données transactionnels. Elles permettront d'**appréhender rapidement les axes de business à creuser en priorité pour ses clients.** L'IA va aussi réduire le time to market, afin de délivrer cette étude dans des temps courts.

Interroger grâce à l'IA des bases de données

Nombre de personnes non expertes en data rêvent de pouvoir interroger des bases de données **en langage naturel.** MV Group développe donc une IA, actuellement en phase de test, qui offrira à ses clients cette accessibilité à leurs données. Les dirigeants pourront notamment obtenir un chiffre ou réaliser un comptage simple en quelques secondes. Avec, à la clé, un réel gain de productivité et d'efficience.

Les initiatives à venir

Accélération sur la recommandation de produits par l'IA. MV Group envisage d'exploiter au maximum les données disponibles pour développer des modèles robustes de recommandation de produits, intégrant une variété de sources de données pour maximiser leur pertinence et leur efficacité.

Génération de contenu personnalisé basé sur leur banque de données. MV Group va capitaliser sur la richesse de ses données pour créer des contenus

personnalisés (mail / image / texte, etc.), adaptés aux besoins spécifiques de chaque client, afin d'améliorer l'engagement de leurs propres clients.

Les enjeux du nouveau poste de Responsable IA : exploiter toute la puissance des intelligences artificielles

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle est sur toutes les lèvres, mais qui la met réellement en œuvre de manière efficace ?

Des outils tels que ChatGPT représentent une première étape pour accroître sa propre productivité dans de nombreux domaines. Cependant, ils ne permettront jamais d'**exploiter des données à grande échelle**.

En créant un poste de Responsable IA, et en créant une équipe dédiée à l'IA, MV Group souhaite ainsi **dompter ces intelligences artificielles pour les appliquer aux données de ses clients**, propulser leur activité vers de nouveaux sommets et gagner en productivité.

Car depuis peu, la situation a considérablement évolué : les entreprises n'ont plus besoin de chercheurs en IA développant des solutions, puisqu'elles sont maintenant disponibles en libre-service grâce aux GAFAM.

La priorité est désormais de recruter des collaborateurs possédant l'expertise nécessaire pour maîtriser, comprendre et déployer ces technologies à bon escient, là où elles peuvent réellement faire la différence.

Les bénéfices liés à l'intégration de l'IA

L'optimisation de la productivité

Pour MV Group, l'IA va permettre d'éliminer toutes les tâches superflues et d'automatiser chaque processus possible. *“Ainsi, nous libérerons des ressources précieuses pour nous concentrer sur l'essentiel : l'innovation et la création de valeur pour nos clients”*, explique David Flouriot.

Un partenaire de confiance dans la maîtrise de l'IA

MV Group propose aux Directions Générales des Workshop IA pour les aider à comprendre et établir une feuille de route IA. MV Group s'engage à devenir une véritable référence dans la maîtrise de l'intelligence artificielle, des IA responsables et souveraines.

“Nous mettons en œuvre des stratégies de test and learn rigoureuses pour évaluer les promesses des IA actuelles et futures. Avec, toujours, l'objectif de démontrer

par la preuve les bénéfices concrets que l'IA peut apporter à leurs activités”, souligne David.



<https://www.youtube.com/watch?v=0yOOIRWG-9A&t=19s>

MV Group, 1er groupe indépendant en marketing digital en France

Fondé en 2010, MV Group accompagne les PME et ETI françaises dans leur développement grâce à ses **9 filiales et plus de 100 expertises complémentaires** en marketing digital dont :

- Yumens, experte en acquisition et conversion,
- Good Buy Media (GBM), spécialisée dans le branding et le digital,
- Winbound, agence-conseil en stratégies marketing et digitales BtoB dans l'Inbound Marketing,
- Avanci, agence-conseil data et marketing,
- Euroleads, agence experte en bases de données internationales et en vérification d'identité (ID Check),
- Tribu, dans le brand content et social media marketing,
- Graphisweet, agence de conseil audiovisuel,
- We Feel Good, agence-conseil en marque employeur,
- et 301, l'école des métiers du digital.

Depuis la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, les **430 collaborateurs**, répartis dans **11 agences de proximité** (Paris, Tours, Rennes, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Nice, Lyon, Strasbourg, Lille), créent des dispositifs pragmatiques et efficaces pour améliorer les performances commerciales des clients du groupe.

En 2023, l'entreprise a réalisé un **chiffre d'affaires de 83 millions d'euros**.



En savoir plus

Site web : <https://www.mv-group.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/MVGroup35>

Instagram : <https://www.instagram.com/mvgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/mvgroupfrance/>